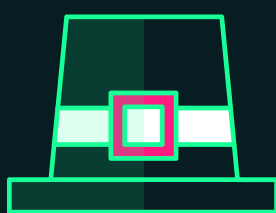
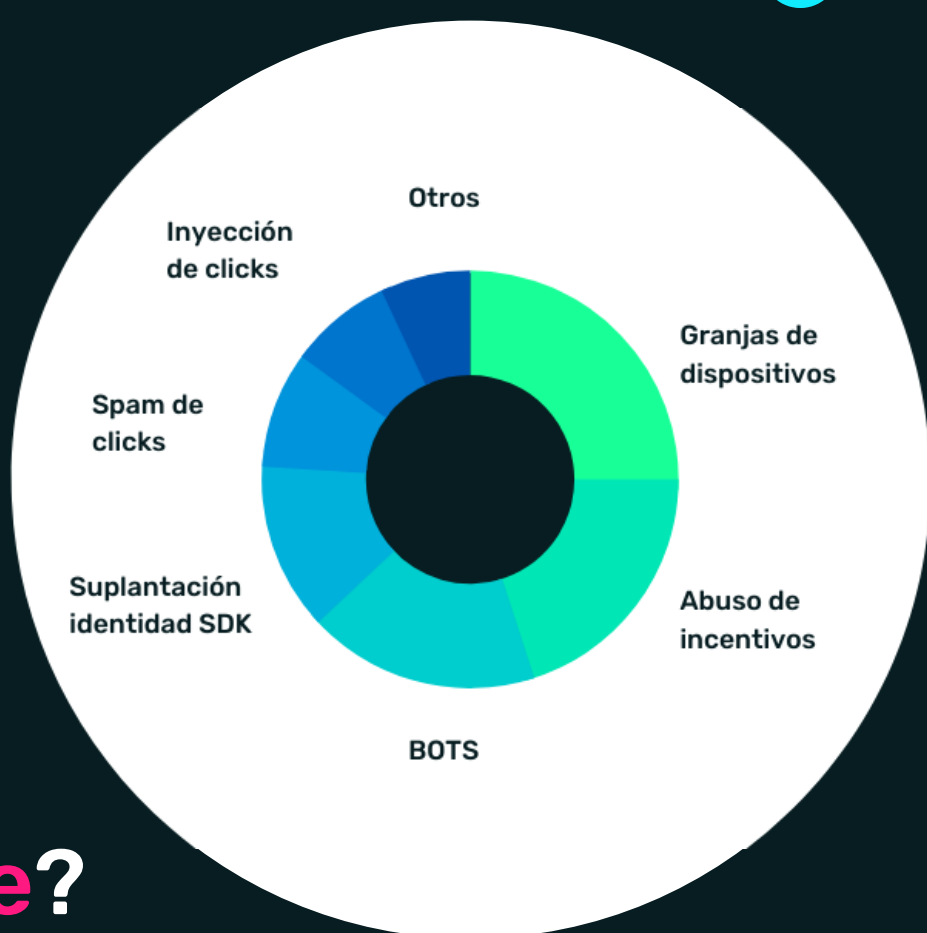


# CÓMO COMBATIR EL FRAUDE EN APPS

## 4 CONSEJOS A SEGUIR

El fraude desvía presupuestos, reduciendo la efectividad de las campañas y haciendo que todo el ecosistema sea menos confiable. Se prevé que llegue a los **87** mil millones de dólares para 2022

De dónde procede el fraude?



Pide a la adnetwork que te envíe algún parámetro que identifique al publisher. Podrás analizar y solicitar parar aquellos publishers sospechosos.



Reclama semanalmente todo aquello que consideres fraude. Las adnetworks suelen poner más problemas si la deducción la realizas cuando ya haya finalizado el mes.



Sé honesto y negocia con todas las adnetworks el mismo payout. Hacer diferencias entre ellas genera una lucha continua para generar tráfico a menor coste. Una invitación al fraude.



No pidas pagar un CPA por un evento que en otros canales te cuesta mucho más.