

# REDUCE LA TASA DE DESINSTALACIONES

49%

de las apps se desinstalan en los primeros 30 días

33K

pérdida mensual promedio del presupuesto que sufren las apps

2X

mayores tasas de desinstalación en Android que en iOS

47%

de desinstalaciones ocurren en las 24 horas de descarga



## MIDE

Entender exactamente cuándo, por qué y de qué fuentes provienen las desinstalaciones para minimizarlas

## CONECTA

La primera impresión lo es todo. Asegura que tus primeras interacciones estén diseñadas para generar una conexión fuerte y duradera con el usuario



## CUMPLE

Cumple tus promesas. Si prometes más de lo que das en realidad, puede provocar frustración en los usuarios y dañar tu marca



## INFORMA

Proporciona la máxima información posible a tus usuarios sobre tu app antes de descargarla. Cuanto más entiendan los usuarios la App, menos probable es que la desinstalen



## IMPULSA

Fomenta la participación desde el principio, utilizando todos los canales disponibles para mantener siempre la aplicación en mente de los usuarios



## OBSERVA

Estudia la relación entre el uso y la progresión del funnel midiendo los eventos. Encuentra el momento exacto para motivar al usuario

